



## ATRAER 01

El establecimiento turístico llamémoslo X, ubicado en Tenerife, en el archipiélago canario, **utilizó su el contenido de su blog que compartía en redes sociales para atraer a sus clientes potenciales.**



## CONVERTIR 02

En la fase anterior el hotel X, ubicado en Tenerife, consiguió convertir a extraños en visitantes de su blog. **¡Objetivo conseguido!**



## VENDER 03

Tras la acción anterior el hotel ubicado en las islas canarias vio como su base de datos con clientes potenciales aumentaba considerablemente, algo que se traducía en: **¡Oportunidades de venta!**



## FIDELIZAR 04

¿Pero qué hacer con esos clientes que habían quedado completamente satisfechos? Lo de felicitar los cumpleaños ya estaba muy visto, por ello, el hotel en Tenerife decidió **seguir premiando a los que ya habían sido sus clientes, con contenido de valor.**

